

特産品PRセミナー

ホテルレストランが採用したくなる
特産品を用いたメニュー開発・提案の具体例を紹介



講師 蛭名 訓

(北海道バリュースコープ株式会社 ぐうたび北海道事業部 編集長)

1990年大手レジャー会社でのホテル勤務を経て、2014年センチュリーロイヤルホテルに転職。これまで100以上の道内市町村とのコラボレーションを手掛ける。マスメディアにも数多く紹介され、大学で事例紹介や食イベントのPRに関する講義も行っている。

2025年
12月3日(水)
15:00~16:30

対面/オンライン(zoom) ハイブリッド開催

どんなセミナー？

★ 人気ホテルが採用！

特産品を看板メニュー化する具体策がわかる

★ ホテルレストランでのメニュー販売を軸とした
町の効果的なPR方法がわかる

★ 成功事例！

ホテルとの連携を実現した自治体職員の生の声が聞ける

対面会場 官民交流サロンCONNECT(こねくと)

参加申込 二次元コードから専用フォームにアクセス
してお申し込みください。

